

Pressemitteilung

Taunusstein / Wiesbaden, 10.04.2025

Vier Hufe, eine Mission – wir retten Mustangs

16 einst wilde Mustangs landen in Deutschland für das MUSTANG MAKEOVER 2025

Ein bewegender Moment am Frankfurter Flughafen: 16 Mustangs aus den USA setzen erneut ihre Hufe auf deutschen Boden – als Botschafter ihrer rund 60.000 Artgenossen, die in amerikanischen Auffangstationen auf ein neues Leben warten. Mit der Ankunft am 13. April 2025 beginnt ihre spannende Reise in eine bessere Zukunft – und die Vorfreude auf das MUSTANG MAKEOVER 2025 steigt.

Neuntes Jahr. Neunte Chance. Neuntes Mal Gänsehaut.

Seit 2017 verfolgt das MUSTANG MAKEOVER ein klares Ziel: einst wild lebenden Mustangs aus den USA eine echte Zukunft zu schenken. In einem einzigartigen Eventformat wird ihre Entwicklung sichtbar – von der ersten Begegnung mit dem Menschen bis zur emotionalen Finalshow „MUSTANG MAGIC“ mit anschließender Adoption. Bereits über 500 Mustangs konnten so in ein neues Zuhause vermittelt werden.

Die Reise beginnt schon lange vor dem Event.

2025 durften einige Trainer die Pferde bereits in den USA begleiten und auf den Flug vorbereiten. Danach haben sie rund 140 Tage Zeit, um „ihren“ Mustang auf eine Zukunft als Freizeitpartner vorzubereiten. Dabei zählt nicht Leistung, sondern die Beziehung zwischen Mensch und Pferd – ein echtes „Pro Pferd“-Statement – voller Harmonie und Vertrauen.

Am 30. und 31. August 2025 ist es dann wieder so weit: Auf dem legendären CHIO Aachen Gelände erleben mehr als zehntausend Besucher ein europaweit einzigartiges Pferdeevent. Denn beim MUSTANG MAKEOVER stehen nicht sportliche Leistungen oder ein Sieg im Vordergrund, sondern Partnerschaft, Vertrauen und die Magie der Mustangs.

Das MUSTANG MAKEOVER vereint Show, Bildung und echte Emotionen

- Trainer Challenge – Vertrauen statt Druck
- LIBERTY CUP – Freiheitsdressur mit Herz
- ACADEMY & EXPERTS-Forum – 360° Wissen von internationalen Profis
- MUSTANG MALL & Village – Erleben, Einkaufen, Begegnen
- Finalshow „MUSTANG MAGIC“ mit Mustang-Auktion

Dabei sein. Mitfühlen. Mitmachen.

Die Entwicklung der Mustangs kann ab sofort auf Social Media verfolgt werden – bis zum emotionalen Höhepunkt in Aachen. Für die Presse besteht die Möglichkeit zur Akkreditierung für das Event im August.

Darum gibt es das MUSTANG MAKEOVER - Hintergrundinformation:

Jedes Jahr werden zwischen zehn- und zwanzigtausend freilebende Equiden von der US-Behörde Bureau of Land Management (BLM) eingefangen, um die Überweidung der ländlichen Gebiete, in denen Mustangs und Wildesel leben, zu kontrollieren. Durch langanhaltende Dürreperioden und steigende Equidenzahlen, die ein bedrohliches Maß erreichen, hat sich die Situation verschärft, wodurch viele Tiere vor dem Verhungern oder Verdurstenden gerettet werden müssen. Derzeit befinden sich über 63.000 Tiere in Auffangstationen, doch nur etwa 5.000 bis 8.000 finden jährlich ein neues Zuhause.

American Mustang Germany und das MUSTANG MAKEOVER, initiiert von Silke und Michael Strussione in Zusammenarbeit mit der Mustang Heritage Foundation und dem BLM, setzen sich seit 2017 dafür ein, diesen Tieren eine zweite Chance zu geben.

Dieses europaweit einzigartige Projekt bietet nicht nur eine Plattform zur Vermittlung der Mustangs, sondern auch zur Weiterbildung von über 120 europäischen Trainern, darunter Grand Prix Reiter und TV-Pferde Profis, die pferdegerechtes Training anwenden. Die Trainings und Fortschritte dieser Mustangs können über Social Media und in der 90-minütigen Dokumentation „Aus Liebe zum Mustang“ (2017) verfolgt werden, die bereits breite Aufmerksamkeit erlangt hat. Bislang hat das MUSTANG MAKEOVER über 500 Pferde erfolgreich vermittelt, viele davon ehrenamtlich und außerhalb der Veranstaltung.

Unser Angebot an Sie:

Wir laden Medienvertreter herzlich ein, sowohl bei der Ankunft der Mustangs am Flughafen als auch beim MUSTANG MAKEOVER Event vor Ort dabei zu sein. Gerne stellen wir Ihnen hierfür Pressekarten, Zugang zu exklusiven Bereichen, sowie umfassendes redaktionelles Material (Texte, Bildmaterial, O-Töne) zur Verfügung.

Sie planen ein Gewinnspiel mit Eintrittskarten für Ihre Leser oder Follower? Auch hierbei unterstützen wir Sie gerne mit einem passenden Kartenkontingent und begleitendem Content. Für alle Anfragen wenden Sie sich bitte direkt an: presse@mustangmakeover.de

Mehr Informationen und den Zugang zur Bilddatenbank finden Sie unter:

Instagram, Facebook, YouTube: [mustangmakeovergermany](https://www.instagram.com/mustangmakeovergermany)
www.mustangmakeover.de
Pressebereich: <https://www.mustangmakeover.de/news/presse/>
www.BLM.gov/programs/wild-horse-and-burro

American Mustang Germany

Silke Strussione, Program Director
Am Waldrand 19
65232 Taunusstein/Germany
Fon +49 6128 609679
ss@american-mustang.de

vertreten durch ms marketing CONSULT GmbH

Michael Strussione, Geschäftsführer
Am Waldrand 19
65232 Taunusstein/Germany
Fon +49 6128 609679
ms@ms-marketingconsult.de