

Pressemitteilung

18 amerikanische Mustangs erobern Herzen in Europa

Als am vergangenen Samstag 18 amerikanische Mustangs wohlbehalten am Frankfurter Flughafen eintrafen, waren 16 europäische Pferdetrainer und das Team der Lufthansa Cargo überglücklich. Das Warten hatte endlich ein Ende.

Die Trainer und 16 der Mustangs sind die Stars einer europaweit einzigartigen Herausforderung. Sie sind Teilnehmer der Trainer Challenge des MUSTANG MAKEOVER und werden in den nächsten 100 Tagen beste Freunde. Alleinig durch fachgerechtes Training, basierend auf vertrauensbildenden und harmonischen Methoden, werden sie eine innige Verbindung zu den Tieren aufbauen. Ein unsichtbares Band wird sie verbinden und gemeinsam werden sie im August in einem der weltweit bekanntesten Reitsportzentren auftreten, dem CHIO Aachen Gelände. Das alles dient dem Ziel für die Tiere ein neues, gutes Zuhause zu finden und sie darauf vorzubereiten.

Challenge und Veranstaltung (23.-25.08.2019) sind Teil einer Kampagne, die AMERICAN MUSTANG GERMANY mit dem Veranstalter ms marketing CONSULT 2017 startete, um auf die Situation der amerikanischen Wildpferde hinzuweisen und um den Wissenstand rund ums Pferd zu verbessern. Längst begeistert das nachhaltige Projekt auch Nichtreiter. Es sind Menschen, die den Spirit des amerikanischen Westens lieben und sich um die wilden Pferde Amerikas sorgen.

Schon die Auslosung der Trainer-Pferd-Paarungen am Vortag war ein emotionales Feuerwerk, denn es war für alle Beteiligten etwas ganz besonderes, sich auf diese ehemals wildlebenden Pferde einzulassen. Neele Kühl, eine der 16 europäischen Trainer, hat schon vorher ihr Herz an einen Mustang-Wallach verloren, der wegen einer Verletzung an der Nüster (Nase) seit vielen Jahren in einer Auffangstation in Oregon stand - „Nose“ wird er liebevoll genannt. Gerade wegen des kleinen optischen Makels hat sich das Veranstalter-Team dazu entschieden für diesen Mustang ein neues Zuhause zu suchen und ihn ausgewählt - er ist einer von zirka 50.000 Tieren, die ein Zuhause suchen und ein Botschafter seiner Rasse.

Schon immer glauben Silke und Michael Strussione, die Initiatoren des MUSTANG MAKEOVER, dem mittlerweile über 115.000 treue Fans folgen, dass sich Mustangs ihre Besitzer aussuchen. Dennoch waren sie nicht minder überrascht, dass Neele Kühl nach der Auslosung genau dieses Pferd für die nächsten 100 Tage trainieren wird. Sichtlich gerührt, unter Freudentränen haben sich so zwei gefunden, die zusammengehören - per Zufall oder Schicksal.

„Das ist kein Einzelfall“, sagt Silke Strussione schmunzelnd. Als Mustang-Expertin weiß sie es und erwähnt, dass allen Trainern der Veranstaltungen 2017 und 2018 der Abschied vom Mustang mehr als schwerfiel. Viele haben ihren Schützling sogar selbst ersteigert oder gekauft. Dann gesteht sie, dass Mustangs schon ein wenig süchtig machen, was alleine dadurch bestätigt wird, dass die Veranstalter bereits mehr als 140 Pferde vermittelt haben.

Aber auch für die Profis der Animal Lounge der Lufthansa Cargo ist der Kontakt mit den Mustangs eine erstaunliche Erfahrung. Die Pferde, die lediglich auf das Verladen und Transportieren vorbereitet wurden, ließen sich in etwa vier Stunden vollkommen stressfrei verladen und konnten in ihr neues Zuhause für die kommenden 100 Tage starten.

Bewegende Momente erwarten Trainer, Mustangs und Mustangfreunde nun, denn der erste Kontakt steht bevor. Dieser „First Touch“, die erste Berührung, wird vom Veranstalter Michael Strussione als einer seiner ergreifendsten Momente beschrieben, fast magisch. Für ihn ist es ein Wunder, dass ein wildes Pferd es uns erlaubt es zu berühren, nachdem wir sein Vertrauen gewonnen haben. Dann sagt er voller Überzeugung: „Das hat mich so tief im Herzen berührt, dass ich alle beruflichen Mandate gegen den Einsatz für diese wundervollen Mustangs eingetauscht habe.“

Interessierte können die Arbeit der Trainer auf den Social Media und der Webseite zum Event www.mustangmakeover.de intensiv verfolgen und sich auf eine "spannende Reise" begeben. Sie können Neues lernen, nicht nur auf das Training bezogen, sondern auch fundiertes Pferdewissen mitnehmen.

Auf dem Event in Aachen wird es neben der Reitsportmesse erstmalig die MAKEOVER ACADEMY geben, in der sogar Weltstars wie Lorenzo, Alizée Froment und viele weitere erfahrene, bekannte Trainer Kurse für Besucher geben. Die TRAINER CHALLENGE und die Abendshow MAGIC MOMENTS mit weltbekanntesten Show-Acts und den Moderatoren Nina Eichinger, Andrea Franken und Christian Kröber, aber auch das MAKEOVER EXPERTS Forum und die MUSTANG VILLAGE, in der man die Trainer unkompliziert hautnah treffen kann, bilden mit dem Finale und der Auktion die Höhepunkte der Veranstaltung.

Besucherfreundliche Preise und Familienkarten laden zum Bummeln ein. Motto: lernen und Freude haben. Ermäßigte Tages-Flanierertickets bietet der Veranstalter schon ab 5,00 Euro an und freut sich auch über tolle Familienangebote.

Weitere Informationen rund um das MUSTANG MAKEOVER und den Link zum Ticketshop finden Interessierte auf der Webseite www.mustangmakeover.de

Das in Europa einzigartige pro Pferd Event findet vom 23.-25. August 2019 zum dritten Mal auf dem CHIO Aachen Gelände statt. Ziel ist es nicht nur auf die Situation der amerikanischen Mustangs hinzuweisen, sondern in hohem Maße Wissen zu vermitteln.

Drei Tage „Pferd total“ bieten nicht nur die europaweit einzigartige Challenge der 16 Trainer mit ihren Mustangs, sondern auch eine attraktive Reitsportmesse, die MUSTANG VILLAGE mit der Möglichkeit die Trainer zu interviewen und das ganztägige Kursprogramm der MAKEOVER ACADEMY und der MAKEOVER EXPERTS mit mehr als 20 Kursen und über 30 Vorträgen von Profis wie Sandra Schneider, Peter Kreinberg, Luuk Teunissen, Vivian Gabor, Horseman Guy Robertson aus England, Alizée Froment aus Frankreich, den Pat Parelli Instruktoren Walter Gegenschatz und Ralf Heil.

Bei der Premiere der Abendshow MAGIC MOMENTS treten am Samstag, den 24. August 2019, nicht nur Lorenzo und seine zwölf Pferde, sondern auch Alizée Froment, Santi Serra Camps, Anne Krüger und weitere bekannte Showstars auf, um die Besucher magische und außergewöhnliche Momente zwischen Pferd und Mensch erleben zu lassen.

Weitere Informationen:

Presseportal + Bilddatenbank: <https://mustangmakeover.de/infos-faq/presse/>
Websites: www.mustangmakeover.de + www.american-mustang.de



Pressekontakt

American Mustang Germany

Am Waldrand 19
65232 Taunusstein/Germany

Silke Strussione, Fon +49 177 522 3035
info@american-mustang.de
www.american-mustang.de

MUSTANG MAKEOVER und American Mustang Germany sind geschützte Marken der ms marketing CONSULT GmbH

Projekt MUSTANG MAKEOVER

ms marketing CONSULT GmbH
Am Waldrand 19
65232 Taunusstein/Germany

Fon +49 6128 609 8847
info@mustangmakeover.de
www.ms-marketingconsult.de

Geschäftsführer: Michael Strussione
Amtsgericht Wiesbaden HRB 29587

In Kooperation mit



PferdeMagazin



Mehr Infos: www.mustangmakeover.de