



PRESSEMITTEILUNG

Auffakt zum MUSTANG MAKEOVER 2018

Georgsmarienhütte, 24. Februar 2018:

500 Jahre Tradition trafen auf Amerikas ‚Living Legends‘, die Mustangs. Das Team von American Mustang Germany (AMG) hat gemeinsam mit den Kooperationspartnern ehorses und der Lufthansa Cargo, auf das Gestüt Osthoff ins Osnabrücker Land geladen - zum offiziellen Start des MUSTANG MAKEOVER 2018.

Etwa 80 Personen erschienen zur Eröffnungsveranstaltung, darunter Vertreter der Presse und die Protagonisten der Veranstaltung, 19 der 22 Trainer.

Die Vertreter von AMG informierten zur aktuellen Lage der Mustangs in den USA und vermittelten einmal mehr, dass diese besondere, schützenswerte Pferderasse gefährdet ist. Nach der Budgetkürzung um 20%, auf 40 Mio. USD, droht nun auch eine Änderung des Gesetzes, das in den 70er Jahren mit viel Druck umgesetzt wurde. So könnte – obwohl ein Großteil der Bevölkerung opponiert – der umfassende Schutz der Mustangs ausgehebelt und das Töten der Mustangs wieder erlaubt werden.

Das MUSTANG MAKEOVER und die Trainer 2018 haben es sich daher erneut zum Ziel gesetzt, auf diese besonderen Pferde aufmerksam zu machen und sie als tolle Freizeitpartner zu präsentieren. Überdies ist es das erklärte Ziel Wissen rund um die Ausbildung, Haltung, Ernährung und viele andere relevante Themen zu verbreiten.

Das eigens dafür ins Leben gerufene MUSTANG MAKEOVER bietet den Trainern vom 3.-5. August 2018 in Aachen wieder die Möglichkeit ihre Arbeit unter dem Motto „from wild to mild“ zu präsentieren. Weit weg vom ursprünglichen Wettbewerbsgedanken, finden die Trainer die Möglichkeit mit ihrem Pferd und dessen individuellem Ausbildungsstand an der Trainer Challenge teilzunehmen.

Partnerschaft als Basis, Vertrauen und Respekt, aber auch Fair Play und Kreativität stehen im Vordergrund. Silke Strussione, Initiatorin von American Mustang Germany, verspricht: „Den Trainern bieten wir die Möglichkeit, individuell auf die Bedürfnisse ihrer Pferde einzugehen, auch in Prüfungssituationen.“ Dahinter verbergen sich wählbare Schwierigkeitsstufen, die Möglichkeit Pferde auch an der Hand zu präsentieren. Je harmonischer Pferd und Trainer kooperieren, je sichtbarer das unsichtbare Band zwischen beiden wird, desto höher werten die vier Richter, von denen zwei aus der USA und zwei aus Deutschland stammen.

Das Highlight der Veranstaltung auf dem Gestüt Osthoff war natürlich die Auslosung der Trainer/Pferd Teams. In Gruppen nach Größe und Gewicht aufgeteilt, wurden 22 wilde Mustangs, vertreten durch Schleich-Pferde, den 22 MUSTANG MAKEOVER Trainern zugelost.

„Der Mustang findet seinen Partner.“ sagt Michael Strussione, Veranstalter dieses innovativen Events und möchte so verdeutlichen, dass auch dieses Jahr wieder besondere Teams zusammenfanden. „Häufig haben Trainer ‚ihren Favoriten‘ gezogen.“, berichtet er.

Fans und Follower des MUSTANG MAKEOVER dürfen sich also freuen, denn sie können ab Mitte April die hervorragende Arbeit der Trainer und ihrer Mustangs verfolgen. In den Social Media, der Presse und auf vielen Portalen, aber auch im TV wird es regelmäßig Berichte über die Fortschritte geben.

Ein weiteres Projekt, das die Initiatoren planen, soll zudem die Aufmerksamkeit auf die Einsatzmöglichkeiten der Mustangs lenken. Im Mittelpunkt stehen eine bekannte, junge Trainerin und ihr Event-Mustang, den sie auf einem Wanderritt ausbilden wird. An der Seite der beiden stehen ehemals wilde Mustangs.

Weitere Informationen:

- Anliegend Pressemappe mit Informationen zu den Pferden und Trainern
- Presseportal + Bilddatenbank:
www.mustangmakeover.de/faq-info/presse/presseinformationen/
- www.mustangmakeover.de
- www.american-mustang.de

Pressekontakt

American Mustang Germany

Am Waldrand 19
65232 Taunusstein/Germany

Silke Strussione, Fon +49 177 522 3035
info@american-mustang.de
www.american-mustang.de

MUSTANG MAKEOVER und American Mustang Germany sind geschützte Marken der ms marketing CONSULT GmbH

Projekt MUSTANG MAKEOVER

ms marketing CONSULT GmbH
Am Waldrand 19
65232 Taunusstein/Germany

Fon +49 6128 609 8847
info@mustangmakeover.de
www.ms-marketingconsult.de

Geschäftsführer: Michael Strussione
Amtsgericht Wiesbaden HRB 29587